MediaDaten 2024/25

„Zehlendorf Aktuell“ erscheint ***seit Dezember 2013*** im monatlichen Turnus - immer in der Mitte eines Monats.

Das ***kostenlose Stadtmagazin*** wird als Hochglanzmagazin mit bis zu 24 Seiten Umfang in Steglitz-Zehlendorf und im angrenzenden Umland (Kleinmachnow, Teltow, Stahnsdorf) verbreitet.

Das Hochglanzheft wird in vielen hundert Ladengeschäften, Restaurants, Praxen, Kulturstätten und Behörden ausgelegt.

Multimedial aufgestellt: Passend zum Print-Magazin gibt es eine Homepage (www.zehlendorfaktuell.de) mit einem Archiv fast aller Artikel, dem Polizeibericht, einer Terminübersicht und der Jobbörse sowie eine Facebook-Seite (www.facebook.com/Zehlendorfaktuell) mit ca. 5.500 Followern. Auch eine kostenlose App für iOS (iPhone, iPad) und Android liegt vor.

Ihre Anzeigenbetreuerin

Rufen Sie mich gerne an:

Ann-Kristin Ebeling
Pressebüro Typemania GmbH
Werdener Straße 10
14612 Falkensee
Tel.: 03322-5008-11
Fax: 03322-5008-66
anni@zehlendorfaktuell.de

Dafür stehen wir:

Unser Magazin setzt auf diese drei Kernkompetenzen:

hyperlokal*: Alle unsere Artikel beschäftigen sich mit der Region.*
positiv*: Wir berichten über die schönen Seiten des Lebens.*
unpolitisch*: Wir beziehen politisch keine Stellung.*

Das ist IHR Vorteil als Anzeigenkunde:

- *Wir liegen überall im Bezirk und im Umland in dicken Stapeln aus. Das Magazin hat einen sehr hohen Bekanntschaftsgrad.*
- *Jeder Leser entscheidet sich aktiv für die Mitnahme des Magazins, möchte es also wirklich lesen = wir haben keine Streuverluste.*
- *Auf dem wertigen Hochglanzpapier wirken Ihre Anzeigen viel besser als auf Zeitungspapier.* ***Hier fällt Ihre Anzeige auf!***
- *Unser Magazin ist Dank der Anzeigen ein monatliches Branchenbuch unserer Region! Achten Sie doch einmal darauf, ob Ihre Branche bereits vertreten ist!*
- *Wir sind* ***multimedial top aufgestellt*** *(Homepage, Facebook, Instagram).*
- *Wir haben* ***19 Jahre Erfahrung*** *im bürgernahen Lokaljournalismus!*
- *Wir sammeln* ***alle wichtigen Termine aus der Region*** *- in diesem Umfeld fallen Ihre Terminanzeigen besonders auf.*
- *Mit unserer* ***Stellenbörse*** *im Magazin finden wir neue Mitarbeiter für Ihr Unternehmen!*

Anzeigenliste 10 vom 1. März 2024

Zehlendorf Aktuell

Gern gestalten wir Ihre Anzeige kostenfrei!

Verbindliche Anzeigenbuchung

Hiermit buche ich in „Zehlendorf Aktuell“
folgendes Anzeigenformat für die folgenden Ausgaben:
(Zutreffendes bitte ankreuzen / Alle Preise netto / Zahlbar 14 Tage nach Rechnungsstellung ohne Abzug)

Standardanzeigen	Maße	Preis
☐ **Visitenkarte quer**	97,5 x 60 mm	120,- €
☐ **Quadrat**	97,5 x 97,5 mm	200,- €
☐ **Postkarte** (1/4 Seite)	97,5 x 141 mm	290,- €
☐ **Halbe Seite hoch** (bis Seitenrand)	97,5 x 285 mm 106 x 300 + 3 mm Anschnitt	580,- €
☐ **Halbe Seite quer** (bis Seitenrand)	200 x 140 mm 210 x 145 + 3 mm Anschnitt	580,- €
☐ **Ganze Seite** (bis Seitenrand)	200 x 285mm A4 + 3 mm Anschnitt	1200,- €

Ausgabe

- ☐ **ZA 120** (März/April 24) *EVT Mitte März*
- ☐ **ZA 121** (April/Mai 24) *EVT Mitte April*
- ☐ **ZA 122** (Mai/Juni 24) *EVT Mitte Mai*
- ☐ **ZA 123** (Juni/Juli 24) *EVT Mitte Juni*
- ☐ **ZA 124** (Juli/August 24) *EVT Mitte Juli*
- ☐ **ZA 125** (August/September 24) *EVT Mitte August*
- ☐ **ZA 126** (September/Oktober 24) *EVT Mitte Sept.*
- ☐ **ZA 127** (Oktober/November 24) *EVT Mitte Okt.*
- ☐ **ZA 128** (November/Dezember 24) *EVT Mitte Nov.*
- ☐ **ZA 129** (Dezember/Januar 25) *EVT Mitte Dezember*
- ☐ **ZA 130** (Januar/Februar 25) *EVT Mitte Januar*
- ☐ **ZA 131** (Februar/März 25) *EVT Mitte Februar*
- ☐ **ZA 132** (März/April 25) *EVT Mitte März*
- ☐ **ZA 133** (April/Mai 25) *EVT Mitte April*
- ☐ **ZA 134** (Mai/Juni 25) *EVT Mitte Mai*

Sonderformat Umschlag (nur nach vorheriger Absprache)

☐ **Umschlagseite 2** (bis Seitenrand)	200 x 285 mm A4 + 3 mm Anschnitt	1500,- €
☐ **Umschlagseite 3** (bis Seitenrand)	200 x 285 mm A4 + 3 mm Anschnitt	1500,- €
☐ **Umschlagseite 4** (bis Seitenrand)	200 x 285 mm A4 + 3 mm Anschnitt	2000,- €

Rabattstaffel für Anzeigenabonnements

- ☐ **- 5%** (bei 6 gebuchten Ausgaben)
- ☐ **- 10%** (bei 12 gebuchten Ausgaben)

Rabattstaffel gilt nur für Standardanzeigen und ist nicht mit AE kombinierbar

Redaktionelle Anzeigen (Promotion-Texte)

☐ **Kasten 1/4 Seite**	Foto quer + 1200 Zeichen (mit Leerzeichen)	290,- €
☐ **Kasten 1/2 Seite**	Foto quer + 3300 Zeichen (mit Leerzeichen)	580,- €
☐ **4 Seiten „Heft-im-Heft“**	Einhefter in der Mitte Auf Wunsch mit Layout Auf Wunsch mit Redaktion Auf Wunsch auch als Sonderdruck Nur 1x pro Ausgabe möglich	3500,- €

Anzeigenschluss immer Ende des Monats!

☐ **Ihre AGB habe ich gelesen und akzeptiert.**

Adresse & Firmenstempel

Ort, Datum, Unterschrift

Vertragspartner: Pressebüro Typemania GmbH, Carsten Scheibe (GF), Werdener Str. 10, 14612 Falkensee, Steuernummer: 051/116/00254 Ust-ID Nr: DE 814394997, HRB: 18511P (Amtsg. Potsdam)

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Allgemeine Geschäftsbedingungen für eine Anzeigenschaltung

1. Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für den vom Pressebüro Typemania GmbH (im folgenden „Verlag" genannt) – vertreten durch den Geschäftsführer Carsten Scheibe, Werdener Str. 10, D-14612 Falkensee, Amtsgericht Potsdam HRB 18511 – betriebenen Verlag. Sie regeln das Vertragsverhältnis zwischen dem Pressebüro und den natürlichen und juristischen Personen, die eine der angebotenen Dienstleistungen nutzen (im folgenden „Auftraggeber" genannt).

2. „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift des Verlags zum Zweck der Verbreitung.

3. Anzeigenaufträge gelten stets für die nächste erreichbare Ausgabe, es sei denn, es ist bei Vertragsabschluss eine spezielle Ausgabe ausgehandelt worden. Bei einem Anzeigenabo werden weitere Anzeigen in den jeweils nachfolgenden Ausgaben veröffentlicht. Es sei denn, es besteht auch in diesem Fall eine weiterführende Vereinbarung.

4. Als Preis für eine Anzeige gilt der mit den Medienberatern vereinbarte Preis, der auf dem Auftragsformular angekreuzt ist. Bei Zwischenformaten, die in den Mediadaten nicht genannt werden, gilt der mit den Mediaberatern ausgehandelte Preis, der dann handschriftlich auf dem Auftragsformular vermerkt wird.

5. Anzeigen nimmt der Verlag in den Formaten JPG und PDF entgegen. Die Anzeigenkunden haben das Recht, einen PDF-Proof der Heftseite mit der Platzierung der Anzeige zu sehen – er muss rechtzeitig mindestens 5 Tage vor Drucklegung angefordert werden und geht dem Kunden per E-Mail zu.

6. Der Verlag haftet für fehlerhaft gedruckte, ausgefallene und fehlfarbige Anzeigen maximal in der Höhe des Anzeigenpreises. Der Auftraggeber hat im Falle eines groben, fahrlässigen Fehlers Anspruch auf eine kostenlose Ersatzanzeige oder auf Zahlungsminderung. Bei vorheriger Einsicht eines PDF-Proofs tritt die Haftung nur für grobe Druckfehler in Kraft. Der Verlag gewährt die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlage und das Druckverfahren gegebenen Möglichkeiten.

7. Der Auftraggeber haftet für den Inhalt seiner Anzeige und stellt den Verlag von Ansprüchen Dritter frei, wie sie etwa durch eine Abmahnung, ein Verbot und eine Einstweilige Verfügung entstehen können.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt etwas nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Das gilt auch für bereits abgeschlossene Verträge, wenn neue Erkenntnisse oder Informationen die Ablehnung unvermeidbar machen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, der Anzeigenbilder oder der fertig gestalteten Anzeige ist der Auftraggeber verantwortlich. Als Stichtag gilt der ausgewiesene Redaktionsschluss. Für ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

10. Der Verlag hat das Recht, gelieferte Anzeigen in der Größe anzupassen, damit sie dem gebuchten Format entsprechen oder sich besser in das Layout einfügen. Wird die Anzeige damit größer als vertraglich vereinbart, muss der Auftraggeber diese Mehrleistung nicht bezahlen, wenn sie nicht entsprechend kommuniziert wird.

11. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg unmittelbar nach Veröffentlichung des Heftes dem Auftraggeber zugestellt. Die Rechnung ist umgehend und ohne Abzüge zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug tritt das Mahnwesen in Kraft, das durch Verzugszinsen, Anwalts- und Gerichtskosten zusätzliche Kosten generieren kann. Bei Auftraggebern, die eine Anzeige aus dem letzten Heft noch nicht bezahlt haben, kann die Veröffentlichung einer neuen Anzeige im Folgeheft ohne Benachrichtigung ausgesetzt werden, und zwar ohne dass der Auftraggeber Anspruch auf Schadensersatz hat.

12. Das Pressebüro behält sich das Recht vor, auf Vorkasse zu bestehen.

13. Anzeigen, die in Form eines redaktionellen Textes im Heft erscheinen, werden im Kopf mit dem Wort „ANZEIGE" markiert.

14. Der Auftraggeber hat keinen Anspruch auf die Platzierung seiner Anzeige auf einer bestimmten Seite oder einem bestimmten redaktionellen Umfeld, es sei denn, er hat extra dafür bezahlt oder dies beim Vertragsabschluss als bindende Vereinbarung festhalten lassen. Ein reiner Platzierungswunsch ist ein Wunsch und hat keine bindende Wirkung.

15. Stehen die Hefte nach der Drucklegung nicht an sämtlichen ausgewiesenen Verteilstationen zur Verfügung, so ist dies als höhere Gewalt anzusehen und kein Anlass für eine Anzeigenpreisminderung.

16. Der EVT (Erstveröffentlichungstag) eines Heftes kann sich durch verschiedene Ursachen verschieben. Bleibt die Verschiebung im Rahmen von 7 Werktagen, so bleiben die Anzeigenverträge ohne Minderung gültig. Bei Verschiebung über 7 Werktage hinweg werden die Anzeigenkunden informiert.

17. Der Verlag gewährt Agenturen, die für ihre Kunden Anzeigen gestalten und buchen, 15 % AE. Dieser Rabatt ist aber nicht mit einem Abonachlass kombinierbar.

18. Der Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Falkensee, am 1. März 2024
Carsten Scheibe

Zehlendorf Aktuell
Interview mit Sebastian Fitzek
Gänseessen im Kronprinz
Lakritze in allen Variationen

Zehlendorf Aktuell
Buchautorin Corina Bomann
Nachhaltig: Kleidertausch
Santa Claus Biker unterwegs

Zehlendorf Aktuell
Süße Domäne Schweinchen
Essen im Koriandergrün
Neu: Shopping im Fairkauf

Zehlendorf Aktuell
Goerzbahn soll wieder rollen
Supergrün: Vertical Farming
Sabine Engel: System Error

Zehlendorf Aktuell
Riesenkohlrouladen
In der Jugendherberge
Tierärztliche Notfälle

Zehlendorf Aktuell
Gamechanger FC Viktoria
Vogelexperte Derk Ehlert
Georgische Küche probieren

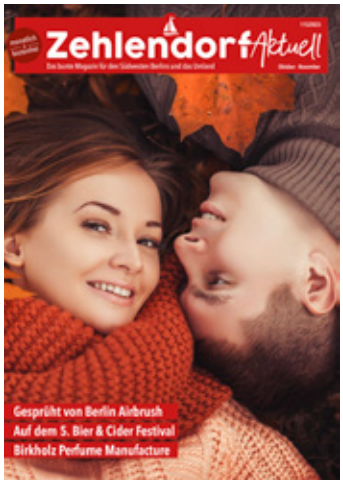
Zehlendorf Aktuell
Tanzturnier in Zehlendorf
Bingo spielen in Lichterfelde
Theater in Kleinmachnow

Zehlendorf Aktuell
Gedächtnistraining im Alter
Grunewald: Fit im Forst
Besuch bei den Kleingärtnern

Zehlendorf Aktuell
Biergarten-Tage in Dahlem
Spaß pur: 3. Cornhole-Turnier
Ausflugsziel Tiergarten Teltow

Zehlendorf Aktuell
Botanische Nacht 2023
Torten & Macarons: Cake Artist
Patientenakademie Darm

Zehlendorf Aktuell
Lichterfelder Villenviertel
Fine Dining im BRIXEN
100 Meilen Berlin mit Kanzler


Zehlendorf Aktuell
Gesprüht von Berlin Airbrush
Auf dem 5. Bier & Cider Festival
Birkholz Perfume Manufacture

Zehlendorf Aktuell
Gänsebraten-Saison beginnt
Berliner City in ganz klein
Waschstraße für Hunde

Zehlendorf Aktuell
Funkelnder Christmas Garden
Pflanzenretter Pfaueninsel
Suchtberatung in Teltow

Zehlendorf Aktuell
Interview: Beppo Pohlmann
Waldsiedlung UNESCO-Thema?
Café Inge in Stadtbibliothek

Zehlendorf Aktuell
Radikal Regional kochen
Schiefe Töne im Theater
Duftende Zitronenbäume